

FALLSTUDIE

Hersteller von verpacktem Eis

Förderung der Akzeptanz von Kundenzahlungen und Rechnungsstellung mit dem eSolutions- Team von Billtrust

**Steigerung um mehr als 530 % im Vergleich
zum Vorjahr** für Kundenportal-Zahlungen
erreicht

Durchschnittliche Abgleichsrate von 85 %
für Lockbox- und elektronische Zahlungen

67 % elektronische Rechnungsstellung
erreicht

Jährliche Einsparungen bei Portokosten
erreicht



Die Herausforderung

Dieses Unternehmen ist einer der größten Hersteller und Distributoren von verpackten Eisprodukten im Land und bedient über 80.000 Kundenstandorte in den USA. Das Engagement für außergewöhnlichen Service ist der Grund, warum das Unternehmen eine der führenden Marken Amerikas in der Eisproduktion und -herstellung ist.

Seit 2015 arbeitet das Unternehmen mit Billtrust zusammen. Trotz des kontinuierlichen Versuchs, das Kundenerlebnis bei der Bezahlung der Produkte zu verbessern und die internen Prozesse effizienter zu gestalten, war es zu Beginn schwierig, die digitalen Lösungen bei den Kunden durchzusetzen. Dies wirkte sich auf die Pünktlichkeit der Kundenzahlungen und den Cashflow aus und ließ das Kundenerlebnis rückständig wirken.

„In enger Zusammenarbeit mit dem eSolutions-Team von Billtrust haben wir unsere Kunden bei der Einführung von Online-Zahlungen unterstützt und sie strategisch von Papier- auf E-Mail-Rechnungen umgestellt.“

Director, Accounts Receivable
Hersteller von verpacktem Eis



Erfahren Sie mehr unter
[billtrust.com](https://www.billtrust.com).

[Vertrieb kontaktieren](#) | [Unsere Standorte](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle Rechte vorbehalten. Billtrust und das Billtrust Logo sind eingetragene Marken von Billtrust.

CS-CS61-v2

Die Lösung

Das Unternehmen begann die Partnerschaft mit Billtrust zunächst über die Billtrust Cash Application mit dem Ziel, den Abgleich von Kundenzahlungen mit Überweisungsdaten zu automatisieren. Später kam dann Billtrust Invoicing hinzu. Diese Lösung bietet Kunden die Wahl zwischen verschiedenen Möglichkeiten, ihre Rechnungen zu erhalten, und ermöglicht ihnen Zugriff auf ein Portal zum Anzeigen, Bezahlen und Verfolgen dieser Rechnungen. Um die Einführung digitaler Zahlungen und Rechnungsstellung voranzutreiben, hat sich das Team für die Durchführung von E-Mail- und Anruferkampagnen mit dem eSolutions-Team von Billtrust zusammengetan. Gemeinsam mit dem eSolutions-Team gelang es, die Marketingkommunikation auf die Kunden zu konzentrieren, die bereits elektronische Rechnungen erhalten und elektronische Zahlungen mit anderen Billtrust-Lieferanten tätigen.

Die Resultate

Heute verzeichnet das Unternehmen sowohl für Lockbox- als auch für elektronische Zahlungen eine durchschnittliche Abgleichsrate bei der Zuordnung von Bargeld von 85 %. Dank der Zusammenarbeit mit dem eSolutions-Team von Billtrust und dessen gezielten Kampagnen werden nun an 67 % der Kunden digitale Rechnungen zugestellt, wodurch jährliche Portokosten eingespart werden konnten. Außerdem erhalten die Kunden ihre Rechnungen viel schneller und die Anzahl der Zahlungen, die über das Kundenportal abgewickelt wurden, stieg im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 530 %. Mithilfe der neuen Lösungen gelang es, die internen Verwaltungsprozesse zu optimieren und sich auf strategisch wichtigere Initiativen zu konzentrieren. Erst kürzlich wurde schließlich Billtrust Pay on Email eingerichtet, damit Kunden ACH- und Kreditkartenzahlungen auch außerhalb des Portals tätigen können.