

FALLSTUDIE

Blazer Electric Supply Company

Elektrohändler
verzeichnet mithilfe des
E-Commerce-Webshops
einen massiven Anstieg
der Online-Verkäufe

**Überdurchschnittliches Branchenwachstum
des Webstore-Umsatzes** mithilfe eines
spezifischen E-Commerce-Managers erreicht

**Verzehnfachung des durchschnittlichen
Monatsumsatzes** seit 2016

Verbesserte Kundenzufriedenheit

**Steigerung der Online-Einnahmen
um 175 %** im Jahr 2019 erreicht



Die Herausforderung

Blazer Electric Supply ist der größte lokale Stromversorger im Süden des US-Bundesstaats Colorado. Das Unternehmen konzentriert sich auf innovative Wege für die Kundenbetreuung und hat die Messlatte durch rund um die Uhr verfügbare E-Commerce-Dienste und Echtzeit-Zugang zum Inventar von jedem Gerät aus höher gelegt. Vor der Aktualisierung des Bestellsystems mussten Kunden jedoch vergangene Bestellungen in Papierform durchforsten, um Nachbestellungen einreichen zu können. Ziel des Unternehmens war daher ein Self-Service-Zugang zum Inventar, um von jedem beliebigen Ort aus Lagerauffüllungen zu organisieren, Datenblätter abzurufen und Preise zu überprüfen. Da der Kundenstamm (Auftragnehmer, MRO-Anbieter, Regierung und Militär) allerdings keine einheitlichen Zeitpläne hatte, von verschiedenen Standorten aus operierte und zudem über unterschiedliche digitale Kenntnisse verfügte, war klar, dass eine Einheitslösung sich nicht eignete, um die Herausforderungen zu bewältigen.

„Billtrust ist seit mehr als fünf Jahren ein Qualitätspartner. Sie haben unsere E-Commerce-Website regelmäßig aktualisiert, die Leistung und Geschwindigkeit erhöht, die Suchfunktion verbessert und sehr viel mehr.“

Lalena Kotasek
eCommerce Marketing & IT Manager
Blazer Electric Supply Company



Erfahren Sie mehr unter [billtrust.com](https://www.billtrust.com).

[Vertrieb kontaktieren](#) | [Unsere Standorte](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle Rechte vorbehalten. Billtrust und das Billtrust Logo sind eingetragene Marken von Billtrust.

CS-CS31-V4.1

Die Lösung

Blazer entschied sich für eine zukunftsweisende digitale Transformation mit Billtrust und dem fortschrittlichen E-Commerce-Webstore für B2B und B2C. Das Unternehmen benötigte eine Echtzeit-Integration mit Epicor Eclipse und richtete daher den FlexPro Silver Eclipse Webstore ein. Dadurch erhielten Kunden Zugriff auf den kompletten Webstore-Katalog von Blazer. Sie konnten Bestelldateien hochladen, einen mobilen Barcodescanner nutzen, mithilfe eines speziellen Felds für die Nachbestellung schnell und einfach einen Warenkorb erstellen und Zahlungen über ein zusätzliches Zahlungsmodul abwickeln. Blazer bietet jetzt ein benutzerfreundliches B2C-ähnliches Benutzererlebnis für die Aufgabe von Bestellungen sowie komplexe B2B-Funktionen, um die spezifischen Bedürfnisse von Großhändlern zu erfüllen.

Die Resultate

Seit der Einrichtung seines neuen Webshops konnte Blazer über einen Zeitraum von fünf Jahren ein für die Branche überdurchschnittliches Wachstum aufrechterhalten. Ein Schlüssel zum Erfolg war diesbezüglich die Fähigkeit, E-Commerce-Tools einzusetzen, um die Such- und Kaufgewohnheiten der Kunden effektiv zu ändern. Außerdem wurde die Rolle eines eCommerce Marketing & IT Managers eingeführt, der sich ausschließlich darum kümmert, dass der Webshop zur Unterstützung der Kunden und des Verkaufsteams optimiert wird und die kontinuierlichen Verbesserungen wie geplant umgesetzt werden. Im Jahr 2019 verzeichnete das Unternehmen eine Steigerung der von der Website generierten Online-Einnahmen um 175 %. Damit hat Blazer Electric Supply jetzt die Pinnacle-Stufe des eCustomer Satisfaction Program von IMARK für seine Einkaufsgruppe erreicht.