

# Anda

Un distributeur du secteur de la santé fait des économies grâce à BPN

---

**110 000 \$** d'économies annuelles

**Amélioration** de l'expérience client

**2,9 % à 2,1 %** de baisse du taux de commission des cartes bancaires

**Augmentation de 67 %** des transactions en 6 mois



## Le défi

Anda est un distributeur de produits pharmaceutiques, qu'ils soient génériques, de marque, spécialisés ou en vente libre. Fournis par près de 400 fabricants différents, ses produits sont envoyés à de multiples pharmacies indépendantes, franchisées et en ligne, centres de soins infirmiers, hôpitaux, cliniques et cabinets de médecine.

Nombre des clients d'Anda utilisent des cartes virtuelles à usage unique pour payer leurs factures. Même s'il s'agissait d'une solution pratique pour les clients, le tri manuel de centaines d'e-mails et la saisie manuelle de ces données prenaient trop de temps à l'équipe en charge des créances. Les paiements par carte virtuelle représentaient moins de trois pour cent de toutes les transactions par carte de crédit d'Anda, mais l'équipe chargée de la trésorerie consacrait 20 % de son temps à la gestion de ces paiements. C'était un processus tellement laborieux que l'entreprise a même dû se séparer de certains clients.

---

« J'ai été stupéfait de la rapidité et de l'efficacité avec lesquelles Billtrust a pu déployer BPN pour notre équipe. »

**Ryan Millan**  
Directeur adjoint  
des opérations financières  
Anda

### La solution

Après avoir lu un livre blanc sur le sujet, Anda s'est tourné vers Billtrust, son fournisseur de facturation, pour automatiser également ses processus de paiement par carte et de trésorerie. Dans la semaine qui a suivi la lecture de ce livre blanc, un collaborateur de Billtrust a présenté les points forts de BPN à l'équipe financière d'Anda et à son chargé de trésorerie. Suite à cela, l'entreprise est passée par une implémentation rapide avec des résultats instantanés.

### Les résultats

Au cours du premier mois, Anda a enregistré 1,3 million de dollars de paiements via 360 transactions individuelles. L'équipe a pu augmenter le nombre de transactions par carte virtuelle de 67 %, automatisant 3 000 paiements par ce moyen rien qu'au cours des six premiers mois contre un total de 3 600 l'année précédente. Cela a finalement conduit à une économie annuelle de 110 000 \$ et à une diminution des taux de commission des cartes bancaires de 2,9 % à 2,1 %.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur [billtrust.com](https://billtrust.com).

[Contacter le service commercial](#)

| [Nos bureaux](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS3-v3